



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (แม่โจ้โพลล์) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ 5 อำเภอการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 396 ราย ระหว่างวันที่ 12 - 24 มกราคม 2565 ในหัวข้อ 5 อำเภอการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19 ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในพื้นที่ 5 อำเภอการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กับการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ 5 อำเภอการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ ร้อยละ 98.22 ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน โดย อันดับ 1 (ร้อยละ 83.21) ได้รับผลกระทบจากรายได้ที่ลดลง อันดับ 2 (ร้อยละ 79.13) ได้รับผลกระทบจากการลดลงของลูกค้าที่มาใช้บริการ และ อันดับ 3 (ร้อยละ 41.98) ได้รับผลกระทบจากการที่พนักงานและลูกจ้างถูกลดวันทำงาน จากผลกระทบของการแพร่ระบาดมีเพียงร้อยละ 1.78 เท่านั้นที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

เมื่อสอบถามความคิดเห็นต่อมาตรการการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในพื้นที่ 5 อำเภอการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 88.86) เห็นว่ามาตรการดังกล่าวสามารถช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ได้ โดยให้เหตุผลว่า อันดับ 1 (ร้อยละ 53.44) เนื่องจากการเปิดประเทศของภาครัฐส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น อันดับ 2 (ร้อยละ 25.19) เนื่องจากประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 เพิ่มมากขึ้น และอันดับ 3 (ร้อยละ 7.63) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ลดน้อยลง มีเพียงร้อยละ 11.14 เท่านั้น ที่คิดว่าการเปิด 5 อำเภอการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ไม่สามารถช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ได้

และเมื่อสอบถามประโยชน์ที่ผู้ประกอบการได้รับหลังจากการผ่อนคลายมาตรการด้านการท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ในพื้นที่ 5 อำเภอการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการเปิดรับนักท่องเที่ยว พบว่า อันดับ 1 (ร้อยละ 82.44) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรายได้เพิ่มขึ้น อันดับ 2 (ร้อยละ 36.64) เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวกลับมาคึกคัก อันดับ 3 (ร้อยละ 19.59) ผู้ประกอบการกลับมาเปิดกิจการ ทำให้ประชาชนกลับมามีรายได้เพิ่มขึ้น

และเมื่อสอบถามถึงข้อเสนอแนะต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า **ควรมีการคัดกรองผู้เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะต้องมีการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม** จะต้องมีการควบคุมการเดินทางเข้า – ออกในพื้นที่ภายใต้มาตรการของกรมควบคุมโรค ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติ โดยการรักษาระยะห่าง Social distancing และรักษาความสะอาด ควรมีการแจกชุดตรวจโควิด-19 (ATK) กับผู้คนที่เดินทางเข้าพื้นที่เพื่อตรวจโควิด-19 เองได้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือธุรกิจของผู้ประกอบการ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่หมายปองของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในฤดูกาลต่าง ๆ เนื่องจากมีวัฒนธรรมที่สวยงาม แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ซบเซา ส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ซึ่งจากนโยบายการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ผ่านมามีการกำหนดให้ 5 อำเภอรับรองเป็นพื้นที่รองรับนักท่องเที่ยว ซึ่งจากการนำดำเนินการนโยบายดังกล่าวนั้น เห็นได้ว่าสามารถช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี ทำให้การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เริ่มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันเป็นช่วงของฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ที่ยังคงมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อย่างไม่ขาดสาย เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิด-19 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีมาตรการการเฝ้าระวังอย่างเข้มงวด และตรวจเข้มตามมาตรการของกรมควบคุมโรค เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัยอีกทั้งผู้ประกอบการในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวจะมีรายได้จากการบริการ และส่งผลให้การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ฟื้นคืนกลับมาดังเดิม



เปิดรับนักท่องเที่ยว 5 อำเภอนำร่องเชียงใหม่คึกคัก ร้อยละ 88.86
กระตุ้นยอดขายรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 82.44

1. จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมจนถึงปัจจุบันส่งผลกระทบต่อธุรกิจของท่านหรือไม่

- 1.1 ส่งผลกระทบ (ร้อยละ 98.22)
 โดยเรื่องที่ได้รับผลกระทบ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อันดับ 1 ได้ผลกระทบจากการมีรายได้ที่ลดลงจากเดิม (ร้อยละ 83.21)
 - อันดับ 2 ได้รับผลกระทบจากการลดลงของลูกค้าที่มาใช้บริการ (ร้อยละ 79.13)
 - อันดับ 3 ได้รับผลกระทบจากการที่พนักงานและลูกจ้างถูกลดวันทำงาน (ร้อยละ 41.98)
 - อันดับ 4 ได้รับผลกระทบจากการถูกยกเลิกงาน (ร้อยละ 14.76)
 - อันดับ 5 ได้รับผลกระทบถึงขั้นกิจการปิดตัวลง (ร้อยละ 2.54)
- 1.2 ไม่ส่งผลกระทบ (ร้อยละ 1.78)

2. จากมาตรการผ่อนคลายการดำเนินกิจการ และกิจกรรม ในพื้นที่อำเภอนำร่องของจังหวัดเชียงใหม่ ในด้านการท่องเที่ยว ท่านคิดว่าจะสามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ได้หรือไม่

- 2.1 กระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ได้ (ร้อยละ 88.86)
 โดยให้เหตุผลว่า (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อันดับ 1 การเปิดประเทศของภาครัฐส่งผลให้มีการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 53.44)
 - อันดับ 2 ประชาชนได้รับวัคซีนโควิด-19 เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ 25.19)
 - อันดับ 3 สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ลดน้อยลง (ร้อยละ 7.63)
- 2.2 ไม่สามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ได้ (ร้อยละ 11.14)
 โดยให้เหตุผลว่า (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อันดับ 1 โรคโควิด-19 ยังมีการระบาด ประชาชนไม่กล้าที่จะออกมาท่องเที่ยว (ร้อยละ 57.69)
 - อันดับ 2 ปัญหาเศรษฐกิจทำให้ต้องประหยัดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (ร้อยละ 3.84)

3. จากการที่มีการเปิดรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอนำร่องแล้วในปัจจุบัน ท่านได้รับประโยชน์อย่างไร (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ได้แก่

- อันดับ 1 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม/กิจการดีขึ้น/กระตุ้นยอดขายต่าง ๆ (ร้อยละ 82.44)
อันดับ 2 เศรษฐกิจการท่องเที่ยวกลับมาคึกคักขึ้น/ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวดีขึ้น (ร้อยละ 36.64)
อันดับ 3 กลับมาจ้างงานทำ/สร้างธุรกิจใหม่ ๆ (ร้อยละ 19.59)

4. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรต่อการจัดการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ได้แก่

- 1) ควรมีการคัดกรองผู้เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะต้องมีการฉีดวัคซีนครบ 2 เข็ม
- 2) จะต้องมีการควบคุมการควบคุมการเดินทางเข้า - ออกในพื้นที่ภายใต้มาตรการของกรมควบคุมโรค
- 3) ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติ โดยการรักษาระยะห่าง Social distancing และรักษาความสะอาด
- 4) ควรมีการแจกชุดตรวจโควิด-19 (ATK) กับผู้คนที่เดินทางเข้าพื้นที่เพื่อตรวจโควิด-19 เองได้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าช่วยเหลือธุรกิจของผู้ประกอบการ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อำเภอนำร่องพื้นที่อยู่อาศัย

1.1 อำเภอเมืองเชียงใหม่	ร้อยละ 30.53
1.2 อำเภอแม่ริม	ร้อยละ 27.23
1.3 อำเภอแม่แตง	ร้อยละ 25.45
1.4 อำเภอดอยเต่า	ร้อยละ 0.76
1.5 อำเภอจอมทอง	ร้อยละ 16.03

2. เพศ

2.1 ชาย	ร้อยละ 42.24
2.2 หญิง	ร้อยละ 55.72
2.3 เพศทางเลือก	ร้อยละ 2.04

3. อายุ

3.1 ไม่เกิน 20 ปี	ร้อยละ 1.53
3.2 อายุระหว่าง 21 - 30 ปี	ร้อยละ 25.19
3.3 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี	ร้อยละ 38.67
3.4 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี	ร้อยละ 23.92
3.5 อายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 10.69

4. ประเภทกิจการด้านการท่องเที่ยว

4.1 ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม/ผับ/บาร์	ร้อยละ 26.97
4.2 ธุรกิจจำหน่ายของที่ระลึก/ร้านสะดวกซื้อ/ร้านค้า	ร้อยละ 26.46
4.3 ธุรกิจการขนส่ง/รถรับจ้าง	ร้อยละ 17.05
4.4 ธุรกิจโรงแรม/ที่พัก	ร้อยละ 9.42
4.5 ธุรกิจนวดแผนไทย/สปา	ร้อยละ 7.38
4.6 ธุรกิจนำเที่ยว/มัคคุเทศก์หรือไกด์	ร้อยละ 2.80
4.7 ธุรกิจเชิงนันทนาการ/คาเฟ่/สวนดอกไม้	ร้อยละ 9.92

5. บทบาทในกิจการ

5.1 เจ้าของกิจการ	ร้อยละ 47.33
5.2 พนักงาน/ลูกจ้าง	ร้อยละ 52.67